



**Ihre Meinung
ist uns wichtig!**

Mitarbeiterbefragung zur Marke

Sehr geehrte Lobbe-Mitarbeiterin, sehr geehrter Lobbe-Mitarbeiter,

vielen Dank, dass Sie an unserer Lobbe-Markenumfrage teilnehmen. Wir haben für Sie Fragen zu unserer Marke Lobbe zusammengestellt, um deren vollständige Beantwortung wir Sie gerne bitten würden.

Wir benötigen keine persönlichen Daten von Ihnen, da die Umfrage komplett anonym behandelt wird.

Bevor Sie die jeweilige Frage beantworten, lesen Sie sich diese bitte aufmerksam durch. Für den gesamten Fragebogen wird ein Zeitraum von ca. 10 bis 15 Minuten benötigt.

Wenn Sie Ihren Fragebogen vollständig ausgefüllt haben, legen Sie diesen bitte einfach in die jeweilige Feedbackkiste, die extra für Sie an Ihrer Niederlassung aufgestellt wurde.

Vielen Dank.



Sie möchten lieber online an der Befragung teilnehmen?

Kein Problem, einfach den QR-Code einscannen.

<https://www.surveymonkey.de/r/GTDNDJ9>

1. In welchem Geschäftsbereich arbeiten Sie?

- Entsorgung
- Industrieservice
- Anderer Geschäftsbereich: _____

2. In welchem Bundesland sind Sie tätig?

3. In welchem Bereich sind Sie für Lobbe tätig?

- gewerblich
- Verwaltung

4. Wie lange arbeiten Sie schon bei Lobbe?

- unter 1 Jahr
- 1–5 Jahre
- 5–10 Jahre
- über 10 Jahre

5. Was gefällt Ihnen allgemein an Lobbe?

Was gefällt Ihnen nicht?

6. Bitte markieren Sie drei für Sie besonders wichtige Stärken der Marke Lobbe:

(bitte nur drei Nennungen)

- persönliche Beratung
- Lösungsorientierung
- Kundenorientierung
- individuelle Abwicklung
- Ausdauerfähigkeit
- Innovationen
- komfortabler/unkomplizierter Service

Andere: _____

7. Wie nehmen Sie die Marke Lobbe wahr?

(bitte nur eine Nennung)

- als Komplett-Dienstleister („Alles aus einer Hand“)
- als spezialisierter Dienstleister/Fachbetrieb

8. Die Marke Lobbe ist:

mutig

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

traditionell

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

nachhaltig

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

zurückhaltend

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

selbstbewusst

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

innovativ

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

spezialisiert

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

menschlich/respektvoll

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

sauber/ordentlich

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

konsequent

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

wertvoll

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

kreativ

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

verlässlich

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

kooperativ/partnerschaftlich

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

qualitätsbewusst

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

umweltbewusst

- trifft eher zu trifft eher nicht zu

Andere: _____

9. Wenn Lobbe eine echte Person wäre: Welche menschlichen Charaktereigenschaften würden Sie der Marke zuordnen? (bitte markieren Sie max. vier Eigenschaften)

- ehrlich
- persönlich
- mutig
- familiär
- zuverlässig
- vertraut
- ordentlich
- aufrichtig
- respektvoll
- fair
- bodenständig

Andere: _____

10. Welche Art und Weise der Auftragsabwicklung ordnen Sie der Marke Lobbe zu:

- die individuelle, spezialisierte Auftragsabwicklung
- den gekonnten, routinierten Standard
- keine von beiden

Begründung: _____

11. Was gefällt Ihnen persönlich an der Marke Lobbe?

Weiß nicht.

12. Welche Unterschiede im Auftritt der Marke Lobbe nehmen Sie im Vergleich zum Wettbewerb wahr?
(z.B. in Bezug auf Werbung/Kommunikationsmaßnahmen)

Folgende: _____

Weiß nicht.

Keine.

13. Mit welchem Vergleichsbild identifizieren Sie sich als Lobbe-Mitarbeiter am ehesten?

(bitte max. zwei Nennungen)

- die Special Forces
- die Retter in der Not
- die weißen Ritter
- die stillen Helden des Alltags
- die verlässlichen Pfundskerle

Andere: _____

Hintergründe zu Ihrer Angabe: _____

14. Wie alt sind Sie?

- Unter 18 Jahre
- 18–25 Jahre
- 26–35 Jahre
- 36–45 Jahre
- 46–55 Jahre
- 56–65 Jahre

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

LOBBE®

Lobbe Holding GmbH & Co KG
Bernhard-Hülsmann-Weg 2
58644 Iserlohn
Deutschland

Telefon: +49 23 71 - 888 - 0
Telefax: +49 23 71 - 888 - 108

E-Mail: info@lobbe-holding.de
Web: www.lobbe.de