



**Ihre Meinung
ist uns wichtig!**

Kundenbefragung zur Marke

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank, dass Sie an unserer Lobbe-Markenumfrage teilnehmen. Wir haben für Sie Fragen zu unserer Marke Lobbe zusammengestellt, um deren vollständige Beantwortung wir Sie gerne bitten würden.

Bevor Sie die jeweilige Frage beantworten, lesen Sie sich diese bitte aufmerksam durch. Für den gesamten Fragebogen wird ein Zeitraum von ca. 10 bis 15 Minuten benötigt.

Wenn Sie Ihren Fragebogen vollständig ausgefüllt haben, nehmen Sie bitte diesbezüglich Kontakt mit unserem Vertriebsmitarbeiter auf, er wird sich um den Rückversand kümmern.

Vielen Dank.



Sie möchten lieber online an der Befragung teilnehmen?

Kein Problem, einfach den QR-Code einscannen.

<https://www.surveymonkey.de/r/GRQK2M8>

1. In welcher Verbindung stehen Sie zu der Marke Lobbe?

- gewerblicher Kunde
- industrieller Kunde
- Mitarbeiter einer Kommune
- Lieferant

Andere: _____

2. Wie lange kennen Sie die Marke Lobbe?

- unter 1 Jahr
- 1–5 Jahre
- 5–10 Jahre
- über 10 Jahre

3. Welche Dienstleistungen aus dem Lobbe-Portfolio haben Sie bereits in Anspruch genommen?

- Abfallentsorgung
- Sanierung
- Industrieservice
- Kanaldienstleistungen
- Havariemanagement/-technik
- keine

4. Bitte markieren Sie die für Sie besonders wichtigen Stärken der Marke Lobbe:

(bitte max. drei Nennungen)

- persönliche Beratung
- Lösungsorientierung
- Kundenorientierung
- individuelle Abwicklung
- digitaler/Online Service
- Innovationen
- komfortabler/unkomplizierter Service

Andere: _____

5. Wie nehmen Sie die Marke Lobbe wahr?

(bitte nur eine Nennung)

- als Komplett-Dienstleister („Alles aus einer Hand“)
- als spezialisierter Dienstleister/Fachbetrieb

6. Die Marke Lobbe ist:

mutig

trifft eher zu trifft eher nicht zu

traditionell

trifft eher zu trifft eher nicht zu

nachhaltig

trifft eher zu trifft eher nicht zu

zurückhaltend

trifft eher zu trifft eher nicht zu

selbstbewusst

trifft eher zu trifft eher nicht zu

innovativ

trifft eher zu trifft eher nicht zu

spezialisiert

trifft eher zu trifft eher nicht zu

menschlich/respektvoll

trifft eher zu trifft eher nicht zu

sauber/ordentlich

trifft eher zu trifft eher nicht zu

konsequent

trifft eher zu trifft eher nicht zu

wertvoll

trifft eher zu trifft eher nicht zu

kreativ

trifft eher zu trifft eher nicht zu

verlässlich

trifft eher zu trifft eher nicht zu

kooperativ/partnerschaftlich

trifft eher zu trifft eher nicht zu

qualitätsbewusst

trifft eher zu trifft eher nicht zu

umweltbewusst

trifft eher zu trifft eher nicht zu

Andere: _____

7. Wenn Lobbe eine echte Person wäre: Welche menschlichen Charaktereigenschaften würden Sie der Marke zuordnen? (bitte wählen Sie max. vier Eigenschaften)

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ehrlich | <input type="checkbox"/> ordentlich |
| <input type="checkbox"/> persönlich | <input type="checkbox"/> aufrichtig |
| <input type="checkbox"/> mutig | <input type="checkbox"/> respektvoll |
| <input type="checkbox"/> familiär | <input type="checkbox"/> fair |
| <input type="checkbox"/> zuverlässig | <input type="checkbox"/> bodenständig |
| <input type="checkbox"/> vertraut | |

Andere: _____

8. Lobbe ist ein mittelständisches Familienunternehmen! Wenn Sie bei einer Beauftragung (bei gleichem Preis-Leistungs-Verhältnis) die Wahl hätten, für welche Struktur würden Sie sich entscheiden?

- mittelständisches (Familien-) Unternehmen
- Konzern

Bitte begründen Sie kurz Ihre Wahl:

9. Welche Art und Weise der Auftragsabwicklung ordnen Sie der Marke Lobbe zu:

- die individuelle, spezialisierte Auftragsabwicklung
- den gekonnten, routinierten Standard
- keine von beiden

Begründung: _____

10. Was gefällt Ihnen persönlich an der Marke Lobbe?

Weiß nicht.

11. Was gefällt Ihnen persönlich nicht so gut an der Marke Lobbe?

Weiß nicht.

12. Welche Unterschiede im Auftritt der Marke Lobbe nehmen Sie im Vergleich zum Wettbewerb wahr? (z. B. in Bezug auf Werbung/Kommunikationsmaßnahmen)

■ Folgende: _____

■ Weiß nicht.

■ Keine.

13. Welche Erfahrungswerte, die Sie mit der Marke Lobbe haben, treffen am ehesten zu?
(bitte max. zwei Nennungen)

■ ordentlich, sauber, pünktlich

■ zielorientiert, schnell, effektiv

■ vielseitig, lösungsorientiert, individuell

■ persönlich, zuverlässig, treu

■ fortschrittlich, innovativ, zukunftsorientiert

■ Platz für Erfahrungswerte: _____

14. Welche Vergleichsbilder würden Sie der Marke Lobbe eher zuordnen?
(bitte max. zwei Nennungen)

■ die Special Forces

■ die Retter in der Not

■ die weißen Ritter

■ die stillen Helden des Alltags

■ die verlässlichen Pfundskerle

■ Andere: _____

■ Hintergründe zu Ihrer Angabe: _____

15. Welche Branchenentwicklungen im Hinblick auf Leistungsangebot und Positionierungen interessieren Sie besonders? (1 = gering; 4 = hoch)

<input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit/Umweltschutz	1	2	3	4
<input type="checkbox"/> technischer Fortschritt/Innovationen	1	2	3	4
<input type="checkbox"/> Digitalisierung/loT (Internet of Things)/Industrie 4.0	1	2	3	4

Andere: _____

16. Haben Sie besondere Erwartungen/Ansprüche an die zukünftige Entsorgungs-/Umweltbranche?

Ja – und zwar folgende: _____

Nein – keine Besonderen

17. Welcher Markenauftritt aus der Entsorgungs-/Umweltbranche ist Ihnen im Gedächtnis geblieben?

Bitte begründen Sie kurz Ihre Angabe:

Keine.

18. An welchem Standort befindet sich Ihr Arbeitsplatz?

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

LOBBE®

Lobbe Holding GmbH & Co KG
Bernhard-Hülsmann-Weg 2
58644 Iserlohn
Deutschland

Telefon: +49 23 71 - 888 - 0
Telefax: +49 23 71 - 888 - 108

E-Mail: info@lobbe-holding.de
Web: www.lobbe.de